

CONCURSO. UNIVERSIDADE DE LISBOA VENCE ELIMINATÓRIA NACIONAL DA COMPETIÇÃO IDEA 2 PRODUCT

De cientistas a empreendedores

A MARTA, A ISA, O HENRY E O MIGUEL SÃO INVESTIGADORES NO INSTITUTO DE BIOQUÍMICA E MEDICINA MOLECULAR DA UNIVERSIDADE DE LISBOA E ACEITARAM O DESAFIO LANÇADO PELA IDEA 2 PRODUCT CHALLENGE. GERAR UMA IDEIA DE PRODUTO A PARTIR DE UMA TECNOLOGIA E APRESENTÁ-LA AO MERCADO. MAS COMO É QUE INVESTIGADORES CIENTÍFICOS CONSEGUEM VENDER UMA IDEIA?



Marta Ribeiro e Henri Franquelim, representantes da equipa vencedora da eliminatória portuguesa do Idea 2 Product Challenge no momento da entrega do prémio

Andreia Arenga
aarenga@mundouniversitario.pt

Chama-se M-Gate e é uma tecnologia da saúde que permite testar a capacidade de fármacos no tratamento de doenças como o Alzheimer e outras que atingem o cérebro. Foi com este produto que a equipa do Instituto de Bioquímica e Medicina Molecular da Universidade de Lisboa venceu a competição. A vantagem do M-Gate permite testar os componentes químicos antes

de aplicar os fármacos em células reais, reduzindo o tempo de investigação e respectivos custos.

COMERCIALIZAR UMA IDEIA CIENTÍFICA

Durante dois dias num ambiente competitivo e muito intenso, a equipa de investigadores apresentou esta tecnologia e o respectivo plano de comercialização, destacando o seu potencial de mercado. «A primeira coisa que nos disseram durante a apresentação foi ‘Ninguém percebeu essencial-

mente qual é o vosso produto e o que é que vocês estão a tentar vender’», conta a Marta.

A partir daí, com as sugestões do júri e do Nuno Silva, tutor que fazia a ponte entre os conceitos científicos e o contexto comercial, a equipa conseguiu passar a mensagem e acabou por vencer a eliminatória portuguesa, entre os nove outros projectos que estavam a concurso.

LIGAR A CIÊNCIA ÀS EMPRESAS

O Idea 2 Product Challenge é um concurso internacional de empreendedorismo criado em 2001 na Universidade de Austin, no Texas, cujo objectivo principal é aproximar a Ciência a uma vertente mais empresarial. O conceito é novo em Portugal, mas está cada vez mais a alargar-se à academia. «Acho que quer as universidades, quer as empresas têm muito a ganhar ao estreitar estas relações. Há muito bons cérebros e podem-se fazer muitas coisas e isto

Área: 465cm² / 53%

Tiragem: 35.000

FOTO

Cores: 4 Cores

ID: 3145720

Data: 26.04.2010

Titulo: De cientistas a empreendedores

Pub: 

Tipo: Jornal Nacional Semanal

Secção: Nacional

Pág: 7


clipping
consultores



é uma ideia que sempre nos atraiu. O tipo de investigação que nós fazemos é muito interessante, mas a partir de um certo momento começamos a pensar que poderia haver uma vertente mais empresarial para aquilo que fazemos», diz a Marta.

Com o prémio de 10.000 euros que a equipa arrecadou na eliminatória portuguesa, o M-Gate vai ser optimizado e patenteado. Só depois poderá ser comercializado, mas a equipa tem esperança que algumas empresas se interessem por ele. Para já, o próximo passo é mesmo apresentar o projecto na Holanda e vencer. ■

A EQUIPA

Miguel Castanho: Professor catedrático e director do Instituto de Bioquímica e Medicina Molecular da Universidade de Lisboa

Nuno Silva: Tutor e membro da UL Inovar

Marta Ribeiro: Estudante de Doutoramento

Henry Franquelim: Estudante de Doutoramento

Isa Serrano: Estudante de Pós-Doutoramento

Área: 465cm² / 53%

FOTO Titagem: 35.000

Cores: 4 Cores

ID: 3145720