



FAXINFORME

CLIPPING

Expresso

ECONOMIA

Tiragem: 123.400

Área: 502cm²/ 18%



Data: 22.09.2012

Tipo: Jornal Nacional Semanal

Secção: Economia

FOTO

Cores: 4 Cores **Pág:**1;18

Governo anuncia plano para o Algarve E18

**FAXINFORME**

CLIPPING

Expresso**ECONOMIA**

Tiragem: 123.400

Área: 502cm²/ 18%

Data: 22.09.2012

Tipo: Jornal Nacional Semanal

Secção: Economia

FOTO

Cores: 4 Cores Pág: 1; 18



Vem aí o plano de emergência para o Algarve

Revitalizar a época baixa e salvar falências são metas do novo PENT

Atrair mais turistas no inverno e pôr um travão nas falências de empreendimentos que se sucedem em dominó são as prioridades que o Governo definiu para o Algarve, através da revisão do Plano Estratégico Nacional de Turismo (PENT). Este documento fixa agora metas para um prazo mais curto, de 2013 a 2015.

O novo PENT deverá ser apresentado na próxima semana, com as comemorações do Dia Mundial do Turismo, 27 de setembro, dia simbólico em que se prevê a sua aprovação em Conselho de Ministros.

Mais “orientado para a ação”, e com “objetivos realistas e adequados à atual conjuntura”, o novo plano do turismo para Portugal passa a integrar 8 programas que se desdobram em 37 projetos, entre os quais o “Reforço da competitividade do destino Algarve”. Trata-se do esperado “plano de emergência para o Algarve” que em julho o comentador Marcelo Rebelo de Sousa revelou na TVI estar em preparação.

A tónica deste plano vai no sentido de atuar nas épocas médias e baixa, os períodos mais críticos do Algarve. O programa contempla novas rotas aéreas para o aeroporto de Faro, sobretudo no inverno, estando a ser negociados, entre outros, voos de França, Polónia e Rússia, merca-

dos que têm evidenciado aumentos turísticos na região. Segundo o PENT, o objetivo final para o Algarve é “inverter a estagnação da procura nacional e crescer a um ritmo anual superior a 3% no mercado internacional”.

O plano para o Algarve cruza-se com um outro dirigido à capitalização e reestruturação de dívidas das empresas, para fazer face ao problema das falências dos projetos turísticos, que a curto prazo ameaça agravar-se.

Promover Portugal para compra de casa

‘Puxar’ para o turismo desempregados inscritos nos centros de emprego, através de programas de formação, é outro dos projetos. “O momento económico e social que Portugal atravessa, com níveis de desemprego elevados, justifica que exista uma preocupação grande para a requalificação de profissionais de outros sectores de forma a integrarem uma atividade estratégica para o país como é o turismo”, frisa o PENT.

Além do sol e mar, o principal produto turístico, a promoção do país vai ter focos diversificados, como turismo médico ou turismo residencial, neste último caso com vista a promover Portugal como destino para compra de casa. Na calha, já está uma promoção a nível interna-

cional para venda de residências, a levar a cabo pela Associação Portuguesa de Resorts, a par da criação de uma plataforma na internet com informações específicas.

O novo PENT herda os contributos públicos no âmbito da revisão do anterior, que resultou no ‘Pentinho’, como era conhecido no sector — cujas metas para 2011 falharam, ficando as receitas turísticas 21,5% abaixo do previsto. Segundo fonte da secretaria de Estado do Turismo, o objetivo nos tempos que correm é “não fazer maquilhagem ou construir castelos no ar”.

CONCEIÇÃO ANTUNES

cantunes@expresso.imprensa.pt

PLANO TURÍSTICO REVISTO

- Criar instrumentos para capitalizar as empresas e reestruturar as suas dívidas é uma prioridade do novo PENT
- Aumentar o turismo externo no Algarve 3% ao ano, atraindo novas rotas aéreas no inverno, sobretudo de França, Polónia e Rússia, são algumas das metas
- Pôr a trabalhar no turismo desempregados de várias áreas inscritos nos centros de emprego é uma das medidas
- O novo PENT de 2013 a 2015 integra 8 programas que se desdobram em 37 projetos



FAXINFORME

CLIPPING

Expresso

ECONOMIA

Tiragem: 123.400

Área: 502cm²/ 18%



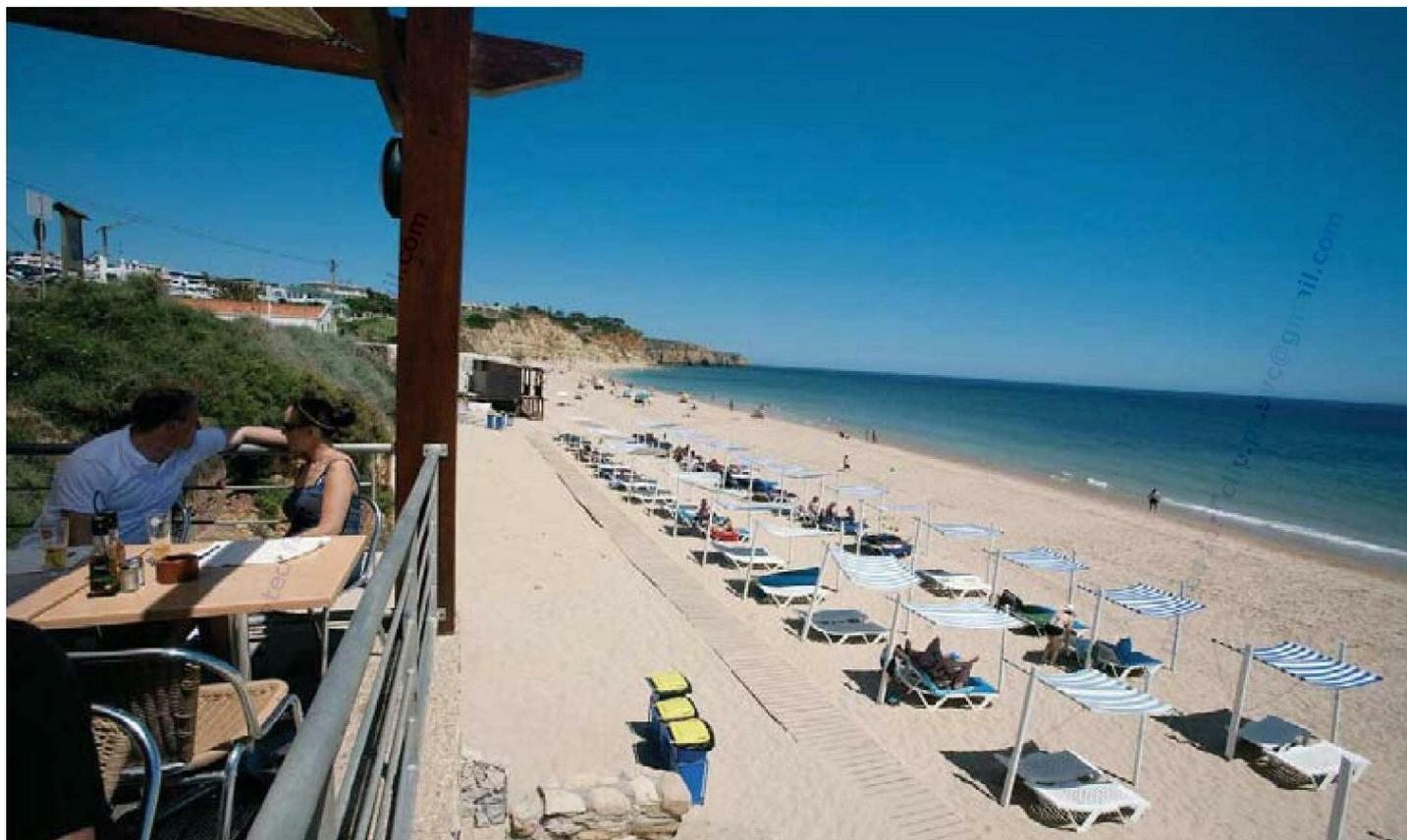
Data: 22.09.2012

Tipo: Jornal Nacional Semanal

Secção: Economia

FOTO

Cores: 4 Cores Pág:1;18



O Algarve é alvo de um programa específico no plano de turismo para reverter a crise nas épocas média e baixa FOTO JOSÉ VENTURA