

Qualidade e Inovação

· NUTRIÇÃO

A Eurofrozen atua no mercado português desde 1985 e tem vindo a consolidar o seu posicionamento como uma referência no sector dos produtos alimentares pré-confeccionados e ultracongelados. A empresa aposta no lançamento de novos produtos e novos mercados, com destaque recente para o mercado angolano

ATRAVÉS DA marca Cozinha Pronta, a Eurofrozen oferece uma gama de refeições prontas naturais sem adição de corantes nem conservantes, fáceis e rápidas de preparar, ideais para o dia a dia, em que o ritmo é acelerado e o tempo para preparar refeições é escasso. São os sabores da gastronomia portuguesa no seu melhor, numa gama de refeições onde se incluem sopas, pratos de carne, pratos de peixe, acompanhamentos, massas e salgados e sobremesas. Sugestões completas e equilibradas que aliam as melhores receitas nacionais à inovação, comodidade e rapidez.

Os produtos da Eurofrozen são cuidadosamente confeccionados a partir de matérias-primas selecionadas, de modo a garantir o essencial de cada nutriente e contribuindo desta forma para uma alimentação equilibrada e saudável. A empresa produz de acordo com um elevado padrão de tecnologia, regras rígidas de controlo e segurança alimentar e

referenciais normativos internacionais, sendo certificada segundo a norma ISO 9001:2008 e segundo a norma ISO 22000:2005.

A EUROFROZEN NO MUNDO

Para além do mercado nacional, a Eurofrozen atua em cerca de 14 países: Alemanha, Angola, Bélgica, Brasil, Cabo Verde, Canadá, Chile, Espanha, EUA, França, Holanda, Luxemburgo, Suíça e Reino Unido, tanto através de cadeias de Distribuição Moderna, como através de Distribuidores. A empresa está, neste momento, a fechar acordos com novos mercados, nomeadamente, a China.

Os produtos da Eurofrozen são cuidadosamente confeccionados a partir de matérias-primas selecionadas





FAXINFORME

CLIPPING

OJE

Tiragem: 17.950

Área: 593cm²/ 71%

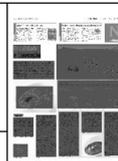
Data: 22.11.2012

Tipo: Jornal Nacional Diário

Secção: Notícias

FOTO

Cores: 4 Cores Pág:15



BREVES

A Eurofrozen no mercado angolano



A Eurofrozen está presente no mercado angolano desde 2010, e este é um mercado estratégico na política de expansão e internacionalização da empresa. Atualmente, os produtos da marca Cozinha Pronta estão disponíveis na Cadeiras Kero, na Cadeia Shoprite e Casa dos Frescos. Ao nível do canal HORECA, a Eurofrozen celebrou, recentemente, uma parceria com o Centro Logístico de Angola (C.L.A) e no canal tradicional, nomeadamente com C&C, a empresa marca presença através da Mokbel International Trading (MIT). Neste momento, a Eurofrozen está a negociar acordos com outros operadores, como o "O Nosso Super" e a "Score Distribuição", para alargar a sua presença no mercado angolano. A empresa estabeleceu também uma parceria com a Ingapan (empresa espanhola de pão e alguma pasteleria), onde irá representar as marcas Yaya Maria e Chousa no mercado angolano. Caso se continue a registar crescimento e sobretudo consolidação neste mercado, a Eurofrozen poderá ponderar a hipótese de construir uma unidade fabril em Angola, com um parceiro local.

Os produtos estrela do mercado angolano



A Eurofrozen disponibiliza, neste mercado, várias referências da sua vasta gama Cozinha Pronta, entre sopas, pratos de carne, pratos de peixe, acompanhamentos, massas e salgados e sobremesas. No entanto, os produtos mais requisitados em Angola são os Pasteis de Nata – no seu formato original e também mini – as sopas – Caldo Verde, Creme de Camarão e Creme de Legumes – o Bacalhau à Brás, o Arroz de Pato e ao nível dos acompanhamentos, o Esparregado, a macedónia e a jardineira de legumes.

Linha Balance



A pensar nos dias de ritmo acelerado em que quase não sobra tempo para nada, a marca Cozinha Pronta lançou recentemente uma linha pioneira e totalmente inovadora composta por 4 receitas e ideal para os consumidores que se preocupam com a saúde, a forma física e o bem-estar. A Linha Balance representa o equilíbrio nutricional de uma refeição, graças à combinação de ingredientes diferenciadores, numa refeição com baixas calorias. Esta gama está disponível em 4 variedades: Peito de Frango com queijo creme, cenoura e puré de bróculos, Perú Balsâmico com legumes salteados, Fusilli Integral com frango e uma variedade de legumes e o Lombo de Pescada perfumado com limão e coentros, acompanhado com arroz de legumes. Em práticas embalagens de uma dose individual de 300gr, de preparação simples e rápida, com uma nova cuvette que permite ir diretamente ao forno e ao micro-ondas (apenas 7 minutos no micro-ondas). As refeições Balance têm valores calóricos entre as 240 e 308 Kcal, o que as torna uma opção saborosa e de grande qualidade para o consumidor que procura alimentos mais leves.



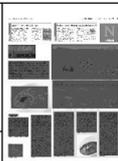
FAXINFORME

CLIPPING

OJE

Tiragem: 17.950

Área: 593cm²/ 71%



Data: 22.11.2012

Tipo: Jornal Nacional Diário

Secção: Notícias

FOTO

Cores: 4 Cores **Pág:**15

