



# Governo gaba 30 milhões na Decathlon em Setúbal

✱ O SECRETÁRIO de Estado-Adjunto da Economia e do Desenvolvimento Regional considera que o investimento de 30 milhões de euros feito pela Decathlon em Setúbal na criação de um centro de aprovisionamento logístico é um «exemplo bem elucidativo daquilo que o Governo quer para o crescimento da economia nacional». Em causa, está o facto de a infra-estrutura ter ficado concluída «apenas um ano e dois meses» depois de o governante ter puxado o dossiê para o topo das suas prioridades, desbloqueando o processo «que andava há anos a ser mastigado».

Durante a inauguração da infra-estrutura, António Almeida Henriques gabou assim o investimento feito pela multinacional e salientou os seus efeitos indutores ao nível da criação de emprego, no aumento das exportações nacionais e no crescimento da economia portuguesa. «Queremos, com este conjunto de reformas que estão a ser feitas a nível dos vários tipos de licenciamento, inclusive do ponto de vista ambiental, ser mais amigos dos investidores, porque Portugal não se pode dar mais ao luxo de perder estes investimentos», sublinhou, em

declarações ao Semmais.

Maria das Dores Meira, presidente da Câmara Municipal de Setúbal, reafirmou igualmente o compromisso de querer «continuar a reunir condições para atrair novos investidores» para o município, lembrando os 110 milhões que o grupo Immochan se prepara para investir com o novo Alegro Setúbal. A edil lembrou igualmente os 2 milhões de euros de esforço municipal na criação da nova avenida José Saramago, uma via estruturante do polo comercial do Monte Belo Norte, onde a nova unidade logística da Decathlon está agora localizada. «Não somos uma ilha e este projecto reforça a mensagem de que só com investimento e arrojo se conseguirá ultrapassar as dificuldades impostas pela crise», asseverou.

## Nova loja deve abrir até Julho de 2013

O centro de aprovisionamento logístico da Decathlon, instalado num terreno de 20 hectares, vai permitir o abastecimento das lojas Koodza e das restantes 21 superfícies Decathlon em Portugal, movimentando 15 milhões de artigos por ano. Criado numa área de

expansão comercial de Setúbal, o centro logístico tem três naves para operações distintas e cerca de três dezenas de cais para cargas e descargas. 4 mil metros quadrados dos 30 mil do centro logístico estão reservados para a loja de venda Decathlon, que deverá abrir ao público de Setúbal no primeiro semestre de 2013. Para já, foram criados 200 postos de trabalhos directos, números que duplicarão em quatro anos quando o centro estiver em plena laboração.

José Neves, director regional sul da Decathlon, explicou ao Semmais que a multinacional nunca chegou a desistir de instalar a infra-estrutura na actual localização, tendo em conta «as excelentes

acessibilidades a nível rodoviário e ferroviário, bem como a proximidade com o porto de Setúbal». «Nem mesmo a providência cautelar interposta pela Quercus durante o processo nos fez vacilar», garantiu. A empresa plantou seis vezes mais sobreiros do que o inicialmente previsto e abateu 9 sobreiros em povoamento.

A Decathlon, da rede Oxylane, está presente em Portugal desde 1993, mas o primeiro espaço comercial em Portugal, na Amadora, só abriu ao público em 2000. A empresa também produz e exporta artigos concebidos no país para cerca de 700 outras lojas existentes em todo o mundo.

**Bruno Cardoso**

