

Diving into new consumer seas: IQVIA inova na área de consumer health

O auditório António Champalimaud na Nova SBE, em Carcavelos, foi palco da II edição do IQVIA @ Consumer Health, este ano com o mote *Diving into new consumer seas*, com Vasco Conceição, Diretor da Business Unit de Retail & CH na IQVIA Portugal, e Nadia Hamad, Executive Director na NOVA SBE Health, a darem as boas-vindas aos convidados.

Em ano de celebração dos 50 anos da IQVIA em Portugal, continuamos a apostar na proximidade dos nossos parceiros e clientes, para que juntos possamos continuar a acelerar a inovação para trazer melhores resultados em saúde. Uma nota de agradecimento à Portugal Jewels que presenteou os convidados com uma conta de viana para assinalar os 50 anos da IQVIA em Portugal.

A sessão teve início com Diana Franco Frazão, Senior Consultant, e Leonor Beja da Costa, Consultant IQVIA Portugal, que apresentaram à audiência a evolução do mercado de *consumer health* em Portugal e um estudo que a IQVIA fez junto de 600 consumidores. Perspetiva-se que o mercado de *consumer health* registe um crescimento acumulado de 6% de 2024 a 2027, em Portugal. Refira-se que estamos a assistir a uma mudança de prioridades no mercado de *consumer health*, com as companhias farmacêuticas a focarem-se na geração de evidência no mundo real, compreensão da jornada do consumidor, cuidados de saúde em ambulatório, aceleração da inovação e estabilização do mercado de *e-commerce*.

A sessão contou ainda com a participação de Francisco Jalles, Head of Grocery & Retail na Uber Eats, e de Rodrigo Espírito Santo, Business Development ICT, Public Sector, que visaram temas como a entrega de produtos de saúde via plataformas de retalho ao consumidor e a importância de compreender os drivers de escolha dos consumidores.

Na segunda parte, Alexandre Bastos Gomes, Managing Partner na Portugal Jewels, e Fernando Lopes, CEO na Coolsis, abordaram de que forma o *e-commerce* pode ser visto como uma oportunidade, nomeadamente numa vertente de reforço

das marcas e de conversão de vendas. Tiago Pires, Digital & Media Manager na Boiron, e Leonardo Marques, Market Activation na L'Oréal, juntaram-se ao painel de discussão com exemplos práticos do seu dia-a-dia e de como marcas que trabalham têm feito o seu percurso com o online como driver de crescimento. Considerando que vivemos tempos de profunda transformação, o tema da inteligência artificial aplicada foi abordado por Rui Costa, CTO na Indie Campers, que surpreendeu os presentes com as mais recentes aplicações que ferramentas como o ChatGPT aportam ao nosso dia-a-dia.



Vasco Conceição (IQVIA): boas-vindas e nota prévia de 50 anos da IQVIA em Portugal.

Data: 01.07.2024

Título: Diving into new consumer seas: IQVIA inova na área de consumer health

Pub: **Marketing Farmacêutico**
Marketing e Vendas no Sector Farmacêutico

QuickCom
comunicação integrada

Tipo: Revista Especializada Mensal

Secção: Nacional

Pág: 18;19



Painel de discussão sobre a evolução do mercado de *consumer health* em Portugal. Da esquerda para a direita: António Magalhães, Diana Franco Frazão e Leonor Beja da Costa (IQVIA); Francisco Jalles (Uber Eats) e Rodrigo Espírito Santo (Public Sector, Vodafone).

Alexandre Bastos Gomes (Portugal Jewels), apresenta como transformar o e-commerce numa oportunidade.



Painel de discussão sobre como transformar o e-commerce numa oportunidade. Da esquerda para a direita: Daniel Trigo (IQVIA), Alexandre Bastos Gomes (Portugal Jewels), Fernando Lopes (Coolsis), Leonardo Marques (L'Oréal) e Tiago Pires (Boiron).



Rui Costa (Indie Campers) apresenta as novidades do ChatGPT sobre como aplicar a inteligência artificial.

Área: 1258cm² / 92%

FOTO Tiragem: 4.000

Cores: 4 Cores

ID: 7952611